



## Les nouveautés shopping de la semaine !



### May & June

Présente dans l'univers du bijou fantaisie depuis tout juste un an, la jeune marque française May & June propose des créations raffinées et modernes en pétales de cuir et aux couleurs chatoyantes. Réalisées à la main avec un savoir-faire précis et un travail minutieux, la griffe propose sur son e-shop des colliers, boucles d'oreilles, bracelets, serre-têtes et manchettes. Soucieuse de la qualité de ses bijoux, la créatrice garantit une traçabilité sur chaque étape de création et s'engage à ce que chaque modèle soit anti-allergène. May & June, c'est un savoir-faire français à petits prix pour permettre aux femmes d'accessoiriser leurs tenues quotidiennes.

[www.mayandjune.fr](http://www.mayandjune.fr)

### Rexona

Rexona innove sur le territoire de l'efficacité avec une nouvelle référence disponible en formats Compressé et bille pour elle, et en format Compressé pour lui : Défense Active. Sa force : un anti-transpirant qui offre 10 fois plus de protection\* contre les bactéries responsables des mauvaises odeurs. Et toujours la technologie Compressé, un format deux fois plus petit qui offre autant d'utilisations qu'un déodorant classique de 200 ml.



**Compressé Rexona Défense Active pour elle :**  
100 ml / entre 3,10 € et 3,49 €

**Compressé Rexona Défense Active pour lui :**  
100 ml / entre 3,50 € et 3,86 €

[www.rexona.fr](http://www.rexona.fr)

\* 10 fois plus de protection contre les bactéries responsables des mauvaises odeurs. Vs. sans application – test mesurant la réduction des bactéries.

### Biocyte

Kétoslim Perte de poids 4 en 1 est une révolution dans la perte de poids. Ce dispositif médical a une formule exclusive enrichie d'un complexe naturel breveté qui permet d'agir sur 4 facteurs importants de la prise de poids :

1. Il réduit l'apport calorique.
2. Il capte les graisses.
3. Il modère l'appétit pendant les repas.
4. Il permet de prévenir les fringales.

**PVC : 35 € les 45 sticks - En pharmacies, parapharmacies et magasins diététiques. ACL 6007530**  
[www.biocyte.com](http://www.biocyte.com)

**Pour toutes informations supplémentaires, appelez gratuitement : 0800 808 909**



### Gitane Rhapsody

Gitane Rhapsody nous transporte dans un voyage où tout est permis. Avec ses sacs aux allures bohème et un brin rock'n'roll, la marque signe son style glamour et branché. Le sac «Emma» ose

les mélanges de couleurs et souligne la personnalité de chacune des femmes qui le porte. Il incarne cet amour des matières nobles et de l'artisanat en associant style et savoir-faire.

**Prix : 299 € - [www.gitane-rhapsody.com](http://www.gitane-rhapsody.com)**



### Scholl

SCHOLL® CHAUSSURES, POCKET BALLERINA. Quand vous ne supportez plus vos escarpins! Scholl® Chaussures a eu cette idée de génie d'imaginer et de développer des chaussures qui se plient! Discrètes et très pratiques, les Pocket Ballerina® sont confortables et légères! Elles sont idéales pour venir à la rescousse des pieds échauffés et fatigués.

**En mode Croco : Aquamarine et Noir/ En mode paillette : Bleu, noir et Prune - Du 35 au 42.**  
**PVC : 19,90 € - En vente dans les pharmacies, parapharmacies et sur [www.scholl-shoes.com](http://www.scholl-shoes.com)**

### Laboratoires Nutrisante

Sécheresse intime ? Intimhaé est une association unique d'actifs qui apporte par voie orale 5 milliards de lactobacillus acidophilus, des vitamines D, E, du zinc, de l'huile de bourrache et des vitamines B2, B3 et B8, qui contribuent au maintien de la santé des muqueuses et de l'équilibre de la flore vaginale. Sans aucune source d'hormones, Intimhaé est adapté à toutes les périodes de la vie d'une femme.

**Format 1 mois. PVC : 18 €. En pharmacies et parapharmacies. [www.nutrisante.fr](http://www.nutrisante.fr)**

